

ZEH目標公表資料

ZEHの周知・普及に向けた具体策

自社ホームページやチラシ・パンフレットへの提示など、幅広くお客様へZEH基準を知っていただけるよう、周知・普及を行います。
社内外のセミナーを開催・参加して、省エネ創エネの技術基準の周知徹底をまいります。

ZEHのコストダウンに向けた具体策

弊社で標準採用しております、高性能ウレタンパネルの強みを活かして、付加断熱と高性能サッシの見直しを進めてまいります。
創エネにおいては、太陽光発電効率を検討した配置・屋根形状を、計画・ご提案してコスト削減を目指します。

その他の取り組みなど

ZEH基準の故瀬能な住まいは、ランニングコストの削減だけではなく、健康快適な住まいである事をお客様にご理解いただけるようにご説明してまいります。

ZEH受託率目標

| | |
|--------|-----|
| 平成28年度 | 10% |
| 平成29年度 | 0% |
| 平成30年度 | 0% |
| 平成31年度 | 25% |
| 平成32年度 | 50% |

ZEH実績

| | |
|--------|----|
| 平成28年度 | 0% |
| 平成29年度 | 0% |